



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DE DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PESSOAL**

Anexo II do Edital nº 57, de 04.04.2018- UFPA.

Campus Universitário de Belém- Instituto de Letras e Comunicação

Endereço de entrega da documentação:

Local: Campus Universitário de Belém-Instituto de Letras e Comunicação

da Secretaria do Instituto de Letras e Comunicação da Universidade Federal do Pará, Rua Augusto Corrêa, Nº:01, Bairro, Guamá, CEP: 66075-110, Belém – Pará

Os itens para sorteio das Provas Escrita e Didática:

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Língua alemã e seu ensino-aprendizagem

- 1 - Aktuelle Ansätze einer Grammatik vermittlung im DaF-Unterricht;
- 2 - Elektronischer Medieneinsatz im DaF-Unterricht;
- 3 - Künstlerische Ausdrucksformen im DaF-Unterricht (Tanz; Theater; bildende Kunst; Film; Literatur; Musik);
- 4 - Landeskunde im DaF-Unterricht;
- 5 - Lehren und Lernen der mündlichen Sprachkompetenz;
- 6 - Lehren und Lernen der schriftlichen Sprachkompetenz;
- 7 - Lehrmethoden in Deutsch als Fremdsprache;
- 8 - Lernerautonomie beim Erlernen des Deutschen als Fremdsprache;
- 9 - Literarische Texte im Fremdsprachenunterricht Deutsch;
- 10 - Neue Lehr- und Lernformate in Deutsch als Fremdsprache;
- 11 - Schlüsselkompetenzen eines DaF-Lehrers;
- 12 - Umgang mit Fehlern im DaF-Unterricht;
- 13 - Unterrichtsplanung und Unterrichtsgestaltung;

Língua Francesa e seu ensino/aprendizagem

- 1 - Apprendre à apprendre en FLE;
- 2 - La grammaire en classe de FLE;
- 3 - La phonétique et la phonologie dans l'enseignement du FLE;

- 4 - Le déroulement d'un cours de FLE: fonctions et types d'activités;
- 5 - Les approches communicatives et post-communicatives en FLE;
- 6 - Les technologies de l'information et de la communication en classe de FLE;
- 7 - L'oral en classe de FLE.;
- 8 - L'évaluation de compétences en classe de FLE;
- 9 - L'approche interculturelle en classe de FLE;
- 10 - L'écrit en classe de FLE;

Estudos e estratégias de mídia e processos de midiatização

- 1 - Apropriações e consumo de mídia informacional e mercadológica;
- 2 - Comunicação publicitária: criação, consumo e mídia;
- 3 - Crítica de mídia: análises de plataformas e interações comunicacionais;
- 4 - Cultura da convergência e produção de conteúdos transmidiáticos;
- 5 - Estudos das plataformas midiáticas e adequações de conteúdo;
- 6 - História social e cultural da mídia: processos de midiatização da sociedade;
- 7 - Meios de comunicação, produção e apropriação de informações jornalísticas;
- 8 - Planejamento e estratégias de comunicação midiática;
- 9 - Produção de conteúdo digital: jornalismo, publicidade e marketing;
- 1.3.10 - Ética, mídia e poder na sociedade contemporânea;

Prova Prática

- 1 - A prova prática ou experimental constará do experimento, demonstração ou execução de métodos e técnicas específicas ou apresentação de um projeto, devendo ser realizada no tempo máximo de 4 (quatro) horas.
- 2 - A prova prática seguirá a seguinte descrição: A prova prática consistirá na elaboração de um Plano de mídia (Comunicação Institucional), envolvendo estratégias de jornalismo, publicidade e marketing nas diversas mídias e plataformas, cujo tema, relacionado à Faculdade de Comunicação (ILC/UFPA), será sorteado pela banca examinadora do concurso com 24 horas de antecedência..
- 3 - A avaliação da Prova Prática será realizada de acordo com as ponderações abaixo:
 - 3.1 - Apresentação: 1.00 pts
 - 3.2 - Consistência teórica: 2.50 pts
 - 3.3 - Consistência técnica: 2.50 pts
 - 3.4 - Originalidade e criatividade: 2.50 pts
 - 3.5 - Viabilidade: 1.50 pts

Comunicação, imagem e cultura visual.

- 1 - A fotografia e o audiovisual nos meios de comunicação;
- 2 - A imagem na comunicação midiática: jornalismo e publicidade;
- 3 - Comunicação e cultura visual: acepções práticas e teóricas;
- 4 - Comunicação e socialidades: entre o visual e a visualidade;
- 5 - Comunicação, narrativas imagéticas e experiência estética;
- 6 - Dimensão cultural e experiência visual no jornalismo e na publicidade;
- 7 - Imagem, discurso e relações de poder;
- 8 - Processos comunicacionais, imagem e midiatização;
- 9 - Teorias da imagem: conceitos e paradigmas;
- 10 - Ética na produção, circulação e consumo de imagens;

Prova Prática

- 1 - A prova prática ou experimental constará do experimento, demonstração ou execução de métodos e técnicas específicas ou apresentação de um projeto, devendo ser realizada no tempo máximo de 4 (quatro) horas.
- 2 - A prova prática seguirá a seguinte descrição: Apresentação de um projeto de pesquisa na área do concurso.
- 3 - A avaliação da Prova Prática será realizada de acordo com as ponderações abaixo:
 - 3.1 - Qualidade e profundidade teórica do projeto: 4.00 pts;
 - 3.2 - Apresentação e defesa do projeto: 2.00 pts;
 - 3.3 - Originalidade na abordagem do tema: 2.00 pts;
 - 3.4 - Viabilidade de execução do projeto: 2.00 pts;